

**DIRECTIA GENERALA DE ASISTENTA SOCIALA
SI PROTECTIA COPILULUI IALOMITA**
Nr. 5582/16.03.2022

Aprobat,
Director General,
Prof. Paul Marcu

CAIET DE SARCINI

privind achiziția serviciilor de tipărire și livrare a materialelor promoționale din cadrul campaniilor de conștientizare - proiect VIP – PLUS „Voluntariat – Inițiative – Profesionalism pentru calitate în serviciile de zi destinate copiilor din comunitățile vulnerabile”, cod PN1020

Prevederile prezentului caiet de sarcini fac parte integrantă din documentația necesară pentru elaborarea și prezentarea ofertei.

Scopul achiziției

La nivelul proiectului sunt prevăzute 2 campanii de conștientizare:

1. În cadrul A4 - Campanii de conștientizare adresate persoanelor adulte de etnie romă, în fiecare județ partener se va organiza o campanie de conștientizare. Pentru o mai bună promovare a mesajelor cheie ale campaniei, în cadrul evenimentelor organizate se vor distribui către participanți materiale promoționale, care fac parte dintr-un kit al campaniei, constituit din: 1 pliant, 1 sacoșă textilă, 1 umbrelă și 1 calendar.

2. În cadrul A5 - Campanie de creștere a conștientizării pe teme anti-discriminare, ținând populația majoritară este prevăzută elaborarea unui kit de campanie format din: 1 pliant, 1 miniafiș, 1 planner și 1 șapcă. În cadrul Campaniei vor fi organizate evenimente de formare și sensibilizare și vor fi difuzate materialele promoționale tipărite

Obiectivul general al proiectului

Proiectul este derulat prin Programul “Dezvoltarea locală, reducerea sărăciei și creșterea incluziunii romilor” și finanțat prin Granturile SEE și Norvegiene 2014-2021, Apelul “Creșterea incluziunii și abilitarea romilor”, alocarea tematică B – Dezvoltarea capacității centrelor existente.

Obiectivul general al proiectului este creșterea șanselor de incluziune socială și o mai bună abilitare a copiilor și tinerilor de etnie romă și a familiilor acestora din comunități rurale și cartiere urbane defavorizate din județele Ialomia, Arad, Buzău și Mureș, asigurând dezvoltarea calității serviciilor acordate populației de etnie romă de către nouă (9) centre de zi care promovează modele de bune practici de abilitare, campanii de conștientizare și nondiscriminare, intervenția în rețea, munca în echipă și solidaritatea socială.

 **VOLUNTARIAT - INIȚIATIVE - PROFESIONALISM**
PENTRU CALITATE ÎN SERVICIILE DE ZI DESTINATE COPILOR
DIN COMUNITĂȚILE VULNERABILE cod PN1020

Proiectul beneficiază de un grant în valoare de € 954.209, oferit de Islanda, Liechtenstein și Norvegia prin Granturile SEE în cadrul Programului Dezvoltare locală. Obiectivul proiectului este creșterea șanselor de incluziune socială și o mai bună abilitare a copiilor și tinerilor de etnie romă și a familiilor acestora din comunități rurale și cartiere urbane defavorizate din județele Ialomița, Arad, Buzău și Mureș, asigurând dezvoltarea calității serviciilor acordate de 9 centre de zi.

PROMOTOR:
CONSILIUL JUDEȚEAN IALOMIȚA



D.G.A.S.P.C. IALOMIȚA

PARTENERI:
CONSILIUL JUDEȚEAN ARAD



D.G.A.S.P.C. ARAD

CONSILIUL JUDEȚEAN BUZĂU



D.G.A.S.P.C. BUZĂU

CONSILIUL JUDEȚEAN MUREȘ



D.G.A.S.P.C. MUREȘ



Asociația CRIPS

Obiectivul contractului

Măsuri de informare și comunicare derulate în cadrul proiectului în concordanță cu prevederile Manualului de implementare a proiectelor și a următoarelor documente:

- ✓ Anexa 3 la Regulamentele SEE și Norvegian;
- ✓ Manualul de Comunicare și Design pentru Granturile SEE și Norvegiene 2014-2021.

Activitățile de comunicare vor evidenția sursele de finanțare, activitățile și rezultatele proiectului, precum și impactul investiției la nivelul comunității locale.

Activitatea de informare și publicitate se va desfășura în spiritul transparenței informațiilor de interes regional și național, conform căreia cetățenii trebuie informați asupra modalității de utilizare a fondurilor publice.

Obiectul contractului : materiale promoționale – pachet cu următorul conținut:

Denumirea mijlocului de promovare	Unitatea de măsură/cantitatea	Caracteristici tehnice ale produselor
1. Kit campanie nondiscriminare	330 seturi (1 set cuprinde: 1 pliant, 1 miniafiș, 1 planner, 1 șapcă)	<p>Pliant 1 Dimensiune A4 hartie lucioasa, 150g/m2 printare pe ambele parti indoire in 3 panouri policromie</p> <p>Afis dimensiune A2 hartie lucioasa, 150g/m2 printare pe una din parti policromie</p> <p>Planner 12 coli dimensiune A3, cu posibilitate de detașare ușoară, hârtie lucioasă, 150g/m2 printare pe una din părți policromie</p> <p>Șapca culoare: albă bumbac, 6 panouri inchidere cu arici (velcro)</p>



		<p>printabila pe 3 zone (in fata - deasupra cozorocului, pe lateral-stanga si lateral-dreapta) zona de printare de pe partea din fata sa fie minim 15cm (lațime) x 10cm (inaltime) policromie</p>
2. Kit campanie conștientizare	520 seturi (1 set cuprinde: 1 pliant, 1 sacoșă, 1 umbrelă, 1 calendar)	<p>Pliant 2 Dimensiune A4 hârtie lucioasa, 150 g/m2 printare pe ambele parti indoire in 3 panouri policromie</p> <p>Umbrela Diametru 1040 mm Inalțime 900 mm Măner de lemn culoare: alba zona de printare, la baza panoului (exteriorul umbrelei, cand e deschisă) dimensiuni minime: 20 cm lățime x 18 cm inaltime policromie</p> <p>Sacoșă minim 380 mm lățime x 420 mm inaltime bumbac culoare: Alba zona de printare pe una din părți, dimensiuni minime 30 cm latime x 38 cm inalțime policromie</p> <p>Calendar format A2 hârtie lucioasă, 150g/m2 (sau mai groasă astfel încât sa nu se vadă deloc de pe o parte pe cealaltă) tiparit pe ambele părți (pe una 2022, pe cealaltă 2023) policromie</p>



Realizarea conținutului materialelor promoționale și machetarea acestora vor fi realizate cu respectarea cerințelor de identitate vizuală ale finanțatorului, motiv pentru care va solicita și avizarea acestora din partea operatorului de program (OP), respectiv Fondul Român de Dezvoltare Socială. În vederea realizării materialelor promoționale, machetele acestora, avizate de OP, vor fi comunicate în timp util oferentului câștigător

Materialele promoționale vor fi realizate în funcție de necesitățile autorității contractante, după transmiterea de comandă scrisă via e-mail, cu un termen de livrare/prestare de 5 zile lucrătoare.

Propunerea financiară va fi exprimată în lei fără tva, pentru fiecare componentă în parte și pe total ofertă. Prețul contractului va fi ferm și nu va putea fi actualizat.

Criteriul de atribuire va fi „prețul cel mai scăzut” al ambelor kituri, în condițiile respectării cerințelor impuse, clasamentul fiind stabilit în funcție de valoarea totală oferită fără tva.

Durata contractului

Contractul intra în vigoare la data semnării de către ultima dintre părți și se desfășoară pe perioada a 2 luni.

Legislație și alte documente aplicabile:

- Legea 98/2016 privind achizițiile (actualizată)
- Hotărârea Guvernului nr. 395/2016 pentru aprobarea normelor metodologice de aplicare a prevederilor referitoare la atribuirea contractului de achiziție publică/acordului cadru din Legea 98/2016 privind achizițiile publice.
- Manualul de implementare a proiectelor- Programul “Dezvoltarea locală, reducerea sărăciei și creșterea incluziunii romilor”
- Anexa 3 la Regulamentele SEE și Norvegian;
- Manualul de Comunicare și Design pentru Granturile SEE și Norvegiene 2014-2021.

Responsabil rețea interjudețeană VIP PLUS,
Raluca Romaniuc

Responsabil comunicare promotor,
Luminița Ratuzeanu

Responsabil achiziții,
Vasile Cristina

